

Pressemeldung

„WATT IS'N TRISCHEN?“ – Friedrichskoog lädt mit großer Sommeraktion zum Entdecken ein

Neuer Trischendiek, Sommer-Events und die Suche nach dem „Trischen“: Friedrichskoog verbindet Naturerlebnis, Mitmachaktion und Urlaubsvorfreude in einer deutschlandweiten Kampagne.

Friedrichskoog, 8. Juni 2026 - Mit der Eröffnung des neuen Trischendieks, zahlreichen Sommerversammlungen und einer deutschlandweiten Mitmachaktion startet Friedrichskoog in eine besondere Saison 2026. Unter dem Motto „WATT IS'N TRISCHEN?“ macht die Nordsee-Destination auf eines ihrer spannendsten Naturthemen aufmerksam und lädt Gäste dazu ein, Friedrichskoog neu zu entdecken.

Im Mittelpunkt steht ein Gewinnspiel auf der Kampagnenseite gewinnspiel.friedrichskoog.de. Dort erfahren Besucher, was sich hinter dem Begriff „Trischen“ verbirgt, erhalten Informationen rund um den neuen Trischendiek sowie die Veranstaltungen des Sommers und können gleichzeitig am Gewinnspiel teilnehmen.

Begleitet wird die Aktion von der Social-Media-Kampagne „Zeig uns dein bestes Suchgesicht“. Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind eingeladen, ihr persönliches Suchgesicht auf Social Media zu teilen, die Kampagne zu markieren und sich zusätzliche Gewinnchancen zu sichern.

Um die Aktion bundesweit bekannt zu machen, wirbt Friedrichskoog im Juni 2026 mit einer groß angelegten Plakatkampagne in Berlin, Hamburg, Düsseldorf, Leipzig und Dresden. Über QR-Codes gelangen Interessierte direkt zur Kampagnenseite und können sofort teilnehmen.

„Der neue Trischendiek ist für Friedrichskoog ein wichtiger Meilenstein. Mit unserer Kampagne möchten wir Aufmerksamkeit für dieses besondere Projekt schaffen, die Menschen aktiv einbinden und Lust auf einen Besuch an der Nordsee machen“, sagt Lina Ploog, stellvertretende Destinationsleiterin Friedrichskoog. „Die Verbindung aus Gewinnspiel, Sommer-Events und Social-Media-Aktion schafft dabei einen spielerischen Zugang zu unserer Destination und ihren Besonderheiten.“

Weitere Informationen und Teilnahme unter:

<https://gewinnspiel.friedrichskoog.de/>

Über Tourismus-Service Friedrichskoog:

Der Tourismus-Service Friedrichskoog verantwortet die touristische Vermarktung und Weiterentwicklung der Nordsee-Destination Friedrichskoog. Neben der Gästebetreuung gehören die Entwicklung touristischer Angebote, das Destinationsmanagement sowie die Planung und Umsetzung von Veranstaltungen zu den zentralen Aufgaben. Friedrichskoog steht für Naturerlebnisse am UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer, maritime Erholung und authentischen Nordseurlaub für die ganze Familie. Weitere Informationen unter friedrichskoog.de.

Über GLC Glücksburg Consulting AG:

Die GLC Glücksburg Consulting AG ist seit mehr als 30 Jahren ein bundesweit agierendes Beratungs- und Projektmanagementunternehmen mit über 150 Mitarbeitern. Die Geschäftsfelder gliedern sich in die Bereiche Mittelstandsberatung, Kommunalberatung, Destinationsmanagement, Marketing & PR, Hotel- & Resort-Consulting, Immobilien-Consulting, Controlling-Services sowie IT-Services. Ein Schwerpunkt ist die Beratung von öffentlichen und privaten Auftraggebern im Bereich Tourismus und Freizeitwirtschaft. Weitere Informationen zum Unternehmen unter glc-group.com.

Kontaktdaten:

Tourismus-Service Friedrichskoog
Lina Ploog – Stellvertretende Destinationsleitung
Koogstraße 141, 25718 Friedrichskoog-Spitze

Tel: +49 (0)4854 21901 13
E-Mail: urlaub@friedrichskoog.de
Web: www.friedrichskoog.de

Hinweis für Redaktionen:

Der Abdruck und die redaktionelle Verwendung dieser Pressemitteilung sind honorarfrei. Das bereitgestellte Bildmaterial darf unter Angabe des jeweiligen Copyrights im Zusammenhang mit dieser Berichterstattung verwendet werden. Über die Zusendung eines Belegexemplars, eines PDF-Dokuments oder eines entsprechenden Links zur Veröffentlichung freuen wir uns.