



ANALYSE · KONZEPT · UMSETZUNG

MARKETING AUS EINER HAND. DEUTSCHLANDWEIT.

GLC Inhouse Marketing Agentur · Analyse · Konzept · Umsetzung

Hamburg. Unser Zuhause.

Hamburg: einer der stärksten Tourismus- und Wirtschaftsstandorte Deutschlands.

16 Mio.+

Übernachtungen pro Jahr

6.000+

Gastronomiebetriebe
in der Stadt

30+ Jahre

GLC in Hamburg ansässig

Die GLC Glücksburg Consulting AG sitzt seit über 30 Jahren in Hamburg. Wir kennen den deutschen Markt, seine Akteure und seinen Wettbewerb aus eigener Erfahrung.

Starker Wettbewerb um Gäste, Aufmerksamkeit und digitale Sichtbarkeit – wir bieten praxiserprobte Lösungen.

Hotels & Resorts

Direktbuchungen, Channel-
Managementt, Digital

Gastronomie & Eventlocations

Positionierung,
Kampagnen, Sichtbarkeit

Hamburg Kultur & Tourismus

Interim, Projekte,
Digitalisierung

GLC in ganz Deutschland

Bundesweit aktiv

Regionale Nähe, bundesweite Erfahrung

~180

Mitarbeiter*innen
in der Gruppe

10+

Standorte in
Deutschland

30+

Jahre Erfahrung
seit 1994

5+

Bundesländer mit
Projekten

Wo wir aktiv sind

- Nordsee
- Ostsee
- Selketal
- Spreewald
- Oberharz
- Südharz

Was das für Sie bedeutet

- Strategische Beratung + operative Umsetzung aus einer Hand
- Regionale Marktkennntnis in jeder Destination, die wir betreuen
- Flexible Modelle: Einzelprojekt, laufende Betreuung oder Vollübernahme

Ihr Markt. Ihre Themen.

Hotels & Resorts

- Zu hohe OTA-Abhängigkeit drückt auf die Margen
- Digitaler Auftritt informiert
- bringt keine Buchungen
- KI-Suche (ChatGPT, Claude, Perplexity, Google AI) noch ungenutzt
- Social Media läuft nebenher, ohne Strategie

Gastronomie & Events

- Wochenenden voll – Wochentage kämpfen um Gäste
- Kein konsistentes Markenprofil nach außen
- Google-Sichtbarkeit und Bewertungen ungemanagt
- Crossmedia-Kampagnen fehlen komplett

Kultur & Tourismus

- Projektspitzen überlasten interne Teams
- KI-Kommunikation erfordert neue Kompetenzen
- Erfahrene Umsetzungspartner ohne Einarbeitungszeit
- Digitalisierung lässt sich nicht aufschieben

Beratungshaus mit integrierter Inhouse Marketing Agentur

Unsere Geschäftsfelder

- ★ **Inhouse Marketing Agentur**
- Betriebswirtschaftliche Beratung
- Transaktionsberatung & M&A
- GLC Energy
- Digitalisierung & IT

Die Inhouse Marketing Agentur – was uns auszeichnet

- Strategische Beratung + operative Umsetzung aus einer Hand
- 30 Jahre Tourismus- und Destinationsmarketing aus eigener Projekterfahrung
- Zertifizierter Google Partner · Eigene Tech-Kompetenz im Haus
- Flexible Modelle: Einzelprojekt, laufende Betreuung oder Vollübernahme

FÜR HOTELS UND RESORTS

Das kennen Sie

Gutes Haus, starkes Produkt – aber zu hohe OTA-Abhängigkeit drückt auf die Margen. Der digitale Auftritt informiert, bringt aber keine Direktbuchungen. Social Media läuft nebenher, ohne klare Strategie und ohne Ergebniskontrolle.

Was GLC konkret tut

Direktbuchungsstrategie

Aufbau von Vertriebs- und Marketingstrukturen, die OTA-Abhängigkeit gezielt reduzieren

Yield & Channel-Management

Auslastung, Preise und Buchungskanäle täglich optimal steuern

Website & Buchungstrecke

Relaunch auf TYPO3/ WordPress, SEO-optimiert, mit integrierter Buchungstrecke

Social Media & KI-Sichtbarkeit

Redaktion, Kampagnen, Instagram/ LinkedIn – plus Optimierung für KI Chatbots

ERGEBNIS

Mehr Direktbuchungen · Bessere Auslastung · Stärkere Marke · Messbarer ROI

FÜR GASTRO UND EVENTS

Das kennen Sie

Freitag und Samstag ausgebucht – Dienstag bis Donnerstag kämpfen Sie um jeden Tisch. Google zeigt veraltete Infos, Bewertungen werden nicht aktiv gemanagt, und ein klares Markenprofil fehlt. Kampagnen? Ad-hoc, ohne Strategie.

Was GLC konkret tut

Positionierung & Branding

USP-Erarbeitung, Corporate Design, Logo, Claim – was macht Ihren Betrieb unverwechselbar?

Google-Sichtbarkeit

Maps-Optimierung, SEO, Bewertungsmanagement, Google Ads – GLC ist zertifizierter Google Partner

KI-Sichtbarkeit

Ihr Betrieb als Empfehlung in ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity & Co. – dort, wo Gäste heute suchen

Social Media

Zielgruppengenaue Content, Redaktionsplanung, Community Management auf allen Kanälen

ERGEBNIS

Mehr Gäste · Bessere Auslastung · Ein Auftritt, der Ihr Konzept wirklich zeigt

FÜR KULTUR UND ENTERTAINMENT

Das kennen Sie

Museen, Erlebnisswelten und Freizeitanbieter haben starke Produkte – aber Kommunikation, Digitalisierung und Besucherlenkung halten oft nicht mit. Das Ergebnis: unterdurchschnittliche Auslastung außerhalb der Hochsaison, schwache digitale Sichtbarkeit und verpasste Chancen bei Gruppen- und Eventbuchungen.

Was GLC konkret tut

Positionierung & Markenstrategie

Welches Erlebnis versprechen Sie? Wir schärfen Ihren Auftritt für Touristen, Schulen, Familien, Firmenkunden und Eventbuchungen.

Multimediale Erlebnisswelten

Wir beraten bei der Entwicklung und Vermarktung multimedialer Erlebnisformate – von der Konzeption über Technikauswahl bis zur digitalen Kommunikation.

Sichtbarkeit & KI-Optimierung

Google-Sichtbarkeit, KI-Suchpräsenz (ChatGPT, Gemini), Social Media und Online-Kampagnen – damit Ihre Marke dort gefunden wird, wo Besucher heute suchen.

Ganzjahres- Auslastung

Kampagnen für Nebensaison, Gruppen, Firmenkunden und Events. Wir entwickeln Kommunikationsstrategien, die über den Sommer hinauswirken.

ERGEBNIS

Mehr Besucher · Bessere Ganzjahresauslastung · Stärkere digitale Sichtbarkeit · Multimediale Erlebnisse, die begeistern und weiterempfohlen werden

FÜR MARKETING UND TOURISMUS

Das kennen Sie

Projekte wachsen schneller als interne Ressourcen. Ausschreibungen dauern. Spezialisiertes Wissen in Digitalisierung, KI-Kommunikation oder Destinationsmanagement fehlt intern – und erfahrene Umsetzungspartner ohne lange Einarbeitungszeit sind selten.

Was GLC konkret tut

Interim-Management

GLC stellt erfahrene Projektleiter und interimistische Geschäftsführer – sofort einsatzbereit

Projektübernahme

Definierte Aufgaben werden vollständig übernommen, wenn interne Kapazitäten an Grenzen stoßen

Destinationsmanagement

Glücksburger Modell: EU-vergabekonformer Betrieb von Tourist-Informationen und Destinationsmarketing

Tourismuskonzepte & Studien

Praxisorientierte Konzepte mit Maßnahmenplänen, Meilensteinen, Zeitachsen und Budgetrahmen

ERGEBNIS

Verlässliche Umsetzung · Keine Einarbeitungszeit · Klare Ergebnisse · EU-konform

ALLES AUS EINER HAND.

Unser Leistungsangebot

Destinations- & Stadtmarketing

Glücksburger Modell, Interim-Management,
Tourismuskonzepte, on/ offline
Tourismusmarketing

Tourismus-Marketing & -Vertrieb

Markt- & Wettbewerbsanalysen,
Positionierungsberatung, Yield- & Channel-
Management

Branding, Print & Crossmedia

Corporate Design, Logo, Claim, Printprodukte,
Websites (TYPO3/ WordPress), Kampagnen

Digitale Sichtbarkeit, Social Media, PR

Website-Audits, SEO/ SEA, KI-Sichtbarkeit,
Social Media, PR, Content-Management

Medientraining & Coaching

Interviews, TV-Auftritte, Krisenkommunikation,
Rhetorik & Argumentationstechnik

Digitalisierung & Technologie

Web Apps, GA4-Dashboards,
Buchungsplattformen, Amazon-Server-
Hosting, IT-Beratung

✓ Zertifizierter Google Partner

KI SICHTBARKEIT UND DIGITALES MARKETING

Sichtbar sein – auch wo KI die Antwort gibt

ChatGPT, Claude, Google AI Overview, Perplexity und Gemini beantworten Fragen direkt – ohne Klick auf Ihre Website. Wer dort nicht vorkommt, verliert Reichweite, ohne es zu merken.

Website-Audit & SEO-Analyse

Technische und inhaltliche Schwachstellen, Ladezeit, Struktur, Keyword-Gaps – vollständige Standortbeschreibung Ihres digitalen Auftritts

KI-Sichtbarkeitsanalyse

Wie präsent ist Ihre Marke in ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity? Wir analysieren und optimieren gezielt für KI-gestützte Suchumgebungen

SEO/ SEA & Google Ads

Als zertifizierter Google Partner: organische Optimierung und bezahlte Kampagnen – messbar, skalierbar, transparent

Social Media Management

Redaktionsplanung, Content-Produktion, Community Management auf Instagram, Facebook, LinkedIn

Integrierte PR-Strategie

Pressemitteilungen, Medienansprache, Content – verzahnt mit Social Media, Website und Kampagnen

MEDIENTRAINING UND COACHING

Souverän auftreten – wenn es darauf ankommt

In Hamburg, wo Wirtschaft und Öffentlichkeit eng zusammenwachsen, stehen Führungskräfte aus Hotellerie, Gastronomie und Tourismus häufig vor Kameras und Mikrofonen.

Statements & Interviews

Print, Radio, TV – präzise formuliert, überzeugend vorgetragen

Talkrunden & Podiumsgespräche

Öffentliche Auftritte, Diskussionen, Moderationssituationen

TV-Auftritte & Kameratraining

Körpersprache, Mimik, Stimme und Timing vor der Kamera

Krisenkommunikation

Vorbereitung auf heikle Situationen, negative Medienanfragen, Reputationsrisiken

Im Training: Strategie · Kernbotschaften · Rhetorik · Körpersprache · Krisensimulation

Besonders relevant für öffentliche Institutionen, Eventlocations, Hotelmanagement und politische Kommunikation.

PARTNER:INNEN, DIE UNS VERTRAUEN

Eine Auswahl unserer Referenzen

Hotellerie & Resorts

Torfhaus Harzresort
Nordsee Natur Resort Cuxhaven
Wald- & Seeresort Gröbern
Priwall Strand
Hafenhotel zu Putbus
Buntenbock Harz Urlaubs-Alm

Destinationsmanagement

Oberharz
Spreewald
Bad Sachsa
Torfhaus/ Brocken
Bad Bevensen
Schierke Harzresort
Naturwelt Lieberose
Lutherstadt Wittenberg

Stadt- & Regionalmarketing

Hansestadt Uelzen – Stadtmarketing
Uelzen – Kunst- und Kulturquartier

Unternehmenskunden

Complevo GmbH
MR Systeme GmbH
Henze Harvestore
KaWe Gastro (Steinhude)
Globetrotter Active Store Torfhaus

TORFHAUS HARZRESORT

Torfhaus Harzresort – Komplette Marketinginfrastruktur

AUSGANGSLAGE

Das Torfhaus Harzresort benötigte eine vollständige Marketing- und Vertriebsinfrastruktur von Grund auf: Website, Buchungssystem, OTA-Anbindung, Social Media und PR – konzipiert, aufgebaut und laufend betreut von GLC.

UNSERE LEISTUNGEN

Website-Entwicklung

torfhaus-brocken.de –
Relaunch, SEO, Amazon-
Hosting

OTA & Channel-Mgmt

Anbindung aller relevanten
Buchungskanäle,
Preissteuerung

Social Media

Redaktion, Kampagnen,
Community Management

PR & Presse

Überregionale Medienarbeit

GA4-Reporting

Monatliche Dashboards,
KPI-Tracking

Crossmedia

Print, Online und Social
aufeinander abgestimmt

ERGEBNIS

Vollständige digitale Marketinginfrastruktur · Skalierbare Direktbuchungsstrategie · Laufendes Performance-Reporting

TOURISMUS MANAGEMENT OBERHARZ

Destinationsmanagement Oberharz – Das Glücksburger Modell

AUSGANGSLAGE

Der Oberharz stand vor sinkenden Gästezahlen und einem veralteten touristischen Auftritt. GLC übernahm als Geschäftsbesorger das vollständige Destinationsmanagement – EU-vergabe- und beihilferechtskonform.

UNSERE LEISTUNGEN

Tourist-Information

Vollständige Übernahme des Betriebs vor Ort

Website-Relaunch

Oberharz.de – neues Design, GA4, Amazon-Hosting

Online-Marketing

SEO, Kampagnen, Newsletter, KPI-Reporting

Social Media & PR

Neu aufgebaute Kanalstrategie, Pressearbeit

Gastgeberservices

Zimmervermittlung, Produktentwicklung, Events

Gremienarbeit

Enge Abstimmung mit kommunalen Gremien

ERGEBNIS

Erfolgreicher Betrieb · Neue digitale Sichtbarkeit · Strukturiertes Reporting als Steuerungsgrundlage

FRIEDRICHSKOOG NORDSEE

Case Study

Comeback-Kampagne nach der Deichbaustelle

AUSGANGSLAGE

Die Deichbaustelle an der Friedrichskoog-Spitze sorgte 2024/ 25 für erhebliche Einschränkungen – Strand zeitweise gesperrt, Aufenthaltsqualität beeinträchtigt, Gästezahlen unter Druck. GLC hat für 2026 eine offensive Plakatkampagne entwickelt, um neue urbane Zielgruppen zu erschließen und das Comeback gezielt zu kommunizieren.

PLAKATKAMPAGNE 2026 – "WATT IS'N TRISCHEN?" | 01.– 30. Juni 2026

5.000+**Werbeflächen**

Berlin, Hamburg, Düsseldorf,
Leipzig & Dresden

7–8 Mio.**Menschen Reichweite**

Einwohner der 5 Zielstädte

4 Kanäle**integriert**

Plakat → Gewinnspiel →
Newsletter → Social Media

Plakatmotive & Design

Claim "Watt is'n Trischen?" – zwei Motive
(Seehund & Frau) in S-Bahn, U-Bahn,
Seitenscheiben und Deckenflächenplakaten

Gewinnspiel & Landingpage

Stadtbezogene QR-Codes, zentrale
Landingpage als Aktionsfläche – Sichtbarkeit
wird in messbare Interaktion überführt

UGC-Kampagne Social Media

"Zeig uns dein bestes Suchgesicht" –
organische Reichweitenverlängerung durch
nutzergenerierte Inhalte/ Hashtag-Kampagne

Tracking & Controlling

Scans je Stadt, Conversion, Leads/ Newsletter-
Anmeldungen, Social Reichweite – vollständig
messbar und zuordenbar

ERGEBNIS

**Neue urbane Zielgruppen aktiviert · Comeback nach Baustelle offensiv
kommuniziert · Messbare Leads & Social Reichweite**

Destinationsmarketing an der Flensburger Förde

AUSGANGSLAGE

Glücksburg – die nördlichste Stadt Deutschlands und Heimat der GLC – ist ein langjähriges Referenzprojekt für Destinationsmarketing und Tourismusentwicklung an der Ostsee. GLC begleitet Glücksburg mit operativem Destinationsmanagement und Marketingbetreuung.

UNSERE LEISTUNGEN

Destinationsmanagement

Operativer Betrieb Tourist-Information und Gastgeberservices

Online-Marketing

Webbetreuung, SEO, GA4-Reporting, Performance-Dashboards

Social Media & PR

Kanalstrategie, Content-Produktion, Pressearbeit

Gastgeberservices

Zimmervermittlung, Produktentwicklung, Veranstaltungen

Tourismusstrategie

Konzeptentwicklung und strategische Positionierung der Destination

Crossmedia-Kampagnen

Print, Online und Social Media aufeinander abgestimmt

ERGEBNIS

Langjährige Destinationsbetreuung · Ostsee SH wächst auf 19,5 Mio. Übernachtungen (2024) · Stabile Ganzjahres-Auslastung

TOP DESTINATION SPREEWALD

Case Study



Marketingbetreuung einer Top-Destination

AUSGANGSLAGE

Der Spreewald zählt zu den beliebtesten Reiseregionen Brandenburgs mit über 2,2 Millionen Übernachtungen (2024, Platz 1 in Brandenburg). GLC begleitet die Destination mit ganzheitlicher Marketingbetreuung über alle Kanäle – mit klarer Strategie, konsistentem Auftritt und messbaren Ergebnissen.

UNSERE LEISTUNGEN

Online-Marketing & GA4

Website-Betreuung, GA4-Implementierung, Performance-Reports

Social Media

Redaktionsplanung, Kampagnen, Community Management

PR & Pressearbeit

Pressemitteilungen, Medienansprache, Themenplanung

Print & Gestaltung

Urlaubsmagazine, Flyer, Broschüren, Anzeigengestaltung

Kampagnenplanung

Jahresplanung, KPI-Definition, Auswertung und Optimierung

Performance-Reporting

Datenbasierte Maßnahmenentwicklung auf Basis definierter KPIs

ERGEBNIS

Nr. 1 Reiseregion Brandenburg · 2,2 Mio. Übernachtungen 2024 · Konsistente Multichannel-Kommunikation mit messbarem Controlling

UNESCO STADT LUTHERSTADT WITTENBERG

Marketingbetreuung zum UNSECO-Jubiläum

AUSGANGSLAGE

Die Reformationsstätten der Lutherstadt Wittenberg zählen zum UNESCO-Welterbe – 2026/27 steht das 30-jährige Jubiläum der Anerkennung im Zentrum der touristischen Kommunikation. GLC betreut die Destination im Rahmen einer Geschäftsbesorgung bis April 2027 mit vollständiger Marketinginfrastruktur.

UNSERE LEISTUNGEN

Website & Suchdatenanalyse

Google Search Console-Analyse, GA4-Reporting, Quartalsauswertung

Social Media

Fünf-Kanal-Redaktionsplan, UNESCO-Jubiläumskommunikation

PR & Pressearbeit

Pressemitteilungen, Medienansprache, Themenplanung

Marketingkonzept & Plan

Marketingkonzept, vier Excel-Jahrespläne, Präsentation im Corporate Design

Eventmarketing

Fokus auf Stadtfest zu Luthers Hochzeit und Wittenberger Hofkonzerte

Performance-Reporting

Quartalsreport 2026 auf Basis von GA4- und Suchdaten

ERGEBNIS

Geschäftsbesorgung bis April 2027 · UNESCO-Jubiläum als zentrale Kampagnenklammer · Etablierter Redaktions- und Marketingplan

IHR PARTNER FÜR MARKETING IN DEUTSCHLAND

Was GLC von anderen Agenturen unterscheidet

Bundesweite Erfahrung

GLC ist an über 10 Standorten in Deutschland aktiv und kennt Kommunen und Destinationen aus eigener Erfahrung – keine Einarbeitungszeit, keine Lernkurve auf Ihre Kosten.

Zertifizierter Google Partner

Nachgewiesene Kompetenz in SEO, SEA und digitalem Marketing – regelmäßig erneuert und geprüft.

Beratung + Umsetzung

Strategische Konzeption und operative Umsetzung aus einer Hand – keine Schnittstellenverluste zwischen Berater und Agentur.

KI-Kompetenz

Sichtbarkeitsstrategien für ChatGPT, Claude, Gemini und Google AI – Marketing, das nicht von gestern denkt.

Flexibles Modell

Einzelprojekt, laufende Betreuung oder Vollübernahme von Bereichen – je nach Bedarf, ohne starre Agenturstruktur.

Messbare Ergebnisse

GA4-Dashboards, zweiwöchige Reports, definierte KPIs – transparent und datenbasiert von Anfang an.

IHR NÄCHSTER SCHRITT

Drei Wege, wie wir starten können

01

Erstgespräch

60 Minuten, unverbindlich

Wir lernen Ihre Situation, Ziele und Herausforderungen kennen – und zeigen konkret, was GLC für Sie leisten kann.

02

Marketing-Audit

Kostenfreie Analyse

Wir analysieren Ihren digitalen Auftritt: Website, SEO, Social Media, KI-Sichtbarkeit – und liefern eine ehrliche Standortbeschreibung.

03

Pilotprojekt

Ohne langes Commitment

Starten Sie mit einem klar definierten Projekt und erleben Sie unsere Arbeitsweise, bevor größere und langfristige Entscheidungen fallen.



ANALYSE · KONZEPT · UMSETZUNG

DANKE FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT.

www.glc-group.com

GLC Inhouse Marketing Agentur · Analyse · Konzept · Umsetzung